



„Blauer Panther – TV & Streaming Award“ 2025

Presskit

Liebe Medien-Kolleginnen und Kollegen,

anbei haben wir Ihnen alle aktuellen Informationen rund um den „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ 2025 zusammengestellt:

- Der „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ 2025
- Die Preisträgerinnen und Preisträger des „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ 2025
- Moderator:innen:
 - Esther Sedlaczek moderierte die große Award Show
 - Erweiterte Pre-Show mit Cathy Hummels, Twitch-Streamerin Nova und Rocket Beans-Moderator und DJ Daniel „Schröck“ Schröckert
- Neues Show- und Kommunikations-Konzept für die Award Show
- Die Partner
- Die Träger
- Die Jury
- Der Beirat
- Die „Blauer Panther“-Preistrophäe
- Der Link zum Statut

Ein glanzvolles Show-Event, moderiert von Esther Sedlaczek: Beim „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ 2025 feierten 750 Gäste insgesamt 17 Preisträgerinnen und Preisträger am 22. Oktober 2025 in der BMW Welt in München.

Die Preisverleihung spielte sich in diesem Jahr auf einer **110 qm großen Szenenfläche** mit Glanzboden ab. Die Preisträgerinnen und Preisträger nahmen auf einem **30 qm großen Podest** Platz. Insgesamt rückten **180 LED-Scheinwerfer** das Auditorium ins rechte Licht. **Sieben Kameras**, darunter eine „fliegende Kamera“ für spektakuläre Perspektiven, fingen das Geschehen eindrucksvoll ein. **165 qm LED-Fläche**, inklusive einer **Talaria**, einer hoch- und runter fahrbaren, großen Videowall, verliehen der Inszenierung eine zusätzliche Dimension. Dazu kamen rund **40 Tonnen zusätzliches Material**, an Kamera-, Ton- und allgemeiner Technik, Möbeln, Requisiten, Bühnen- und Dekobau.

Fotos finden Sie hier: <https://blauerpanther.com/mediathek/highlights-2025/bilder/>

Die Award Show steht in der ARD Mediathek, dem Streamingportal ZDF und der 3sat Mediathek zur Verfügung.

Der Blaue Panther wird in insgesamt fünf Kategorien vergeben

Eine Auszeichnung mit dem Blauen Panther für deutschsprachige Produktionen für TV- und Streaminganbieter sowie Bewegtbildformate für Social Media-Plattformen ist in fünf Kategorien möglich: „Information / Journalismus“, „Fiktion“, „Entertainment“, „Kultur / Bildung“ und „Social Media“.

In den Kategorien „Entertainment“ und „Social Media“ können zudem Publikumspreise vergeben werden. Darüber hinaus vergibt der Bayerische Ministerpräsident einen Ehrenpreis. Zusätzlich wird ein von der Bayerischen Staatskanzlei mit 10.000 Euro dotierter Nachwuchspreis vergeben.

Bayerns Medienminister Dr. Florian Herrmann: „Der Blaue Panther ist eine der wichtigsten Auszeichnungen für Kreative in den Medien und ein Aushängeschild für Medienstandort Bayern. Ohne Medien wäre unser Leben ärmer. Mit ihren Beiträgen und ihren Informationen leisten sie einen wichtigen Beitrag zur Demokratie, mit ihrer Kreativität bieten sie großartige Unterhaltung, und sie geben uns immer wieder Denkanstöße zu wichtigen

gesellschaftlichen Themen. Ich freue mich schon auf viele spannende Vorschläge für die diesjährigen Preise!“

Gefördert wird der Preis von der Bayerischen Staatskanzlei. Die Preisverleihung wird von der Medien.Bayern GmbH veranstaltet und wurde erstmals von RIVERSIDE ENTERTAINMENT produziert.

Die Preisträgerinnen und Preisträger des „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ 2025

Zwei Preisträger erfuhren erst während der großen Award Show von ihrer Auszeichnung:

Publikumsvoting in der Kategorie Social Media für das „Beliebteste Orientierungsformat“

Medienminister Dr. Florian Herrmann zum Start des Publikumsvotings am 8. Oktober 2025: „Was wäre Social Media ohne Sie – die Community? Jetzt haben Sie die Bühne: Stimmen Sie ab und küren Sie Ihre Favoritin oder Ihren Favoriten beim Social Media Publikumspreis des Blauen Panthers! Mit Tara-Louise Wittwer alias *wastarasagt*, Max Rogall mit *321maxx* und Fabian Grischkat stehen drei beliebte Formate zur Auswahl. Jetzt abstimmen und bis zur letzten Minute mitfiebern. Wir zählen auf Ihre Stimme!“

In der Kategorie Social Media wählten die Zuschauerinnen und Zuschauer am 22. Oktober 2025 noch bis 18 Uhr das „Beliebteste Orientierungsformat“. Wer das Voting gewonnen hat, verkündete schließlich Presenter Riccardo Simonetti in der Show:

Tara-Louise Wittwer für „@wastarasagt“ (Instagram/TikTok)

Die Jury zur Nominierung: „Tara-Louise Wittwer zählt zu den einflussreichsten und bekanntesten deutschsprachigen Stimmen rund um feministische Aufklärung und Gendergerechtigkeit im Netz. Ihr Schwerpunkt liegt auf Themen wie Sexismus, toxischer Männlichkeit, Frauenhass, Genderstereotype, Dating und Rollenbilder. Tara-Louise Wittwer schafft es, diese teils komplexen gesellschaftlichen Zusammenhänge mit sprachlicher Schärfe in leicht konsumierbare, unterhaltsame Videos zu verpacken, ohne dabei den Ernst der Sache zu vergessen.“

Tara-Louise Wittwer mit „@wastarasagt“ setzte sich gegen **Fabian Grischkat** für „@fabiangrischkat“ (Instagram/TikTok) und **Max Rogall** für „@321maxx“ (Instagram/TikTok) durch.

Marius Beck (Drehbuchautor, Creative Producer und Co-Produzent) erhält den mit 10.000 Euro dotierten Nachwuchspreis der Staatskanzlei für die Comedy-Serie „Tschappel“ (Lax Entertainment, Apollonia Film für ZDFneo) und wurde nach einem spannenden Publikumsspiel von Esther Sedlaczek überrascht.

Die Jurybegründung: „*Mit „Tschappel“ gelingt Marius Beck ein bemerkenswerter Beitrag zum deutschen Serienerzählen. Er verleiht der Comedy ein unverwechselbares Gesicht, indem er die Eigenheiten des ländlichen Lebens mit Humor, Wärme und feinem Gespür für Zwischentöne auf die Leinwand bringt – ohne jemals in Klischees zu verfallen. Marius Beck verkörpert eine neue Generation von Filmschaffenden, die Verantwortung für alle kreativen und produktionellen Ebenen übernimmt. Als Autor, Ideengeber und Co-Produzent bestimmt er die Handschrift der Serie – von der Figurenzeichnung bis zum erzählerischen Rhythmus. Seine biografische Perspektive verleiht „Tschappel“ eine spürbare Echtheit, die den Stoff lebendig und nahbar macht. Besonders hervorzuheben ist, wie Marius Beck Humor und Tiefgang miteinander verwebt: Er erzählt von Krisen und Konflikten mit Leichtigkeit, zeigt aber zugleich emotionale Tiefe und Empathie. Dadurch entsteht eine Serie, die sowohl unterhält als auch berührt. „Tschappel“ wurde für seine präzisen Dialoge, das Ensemble und die künstlerische Gestaltung vielfach gelobt. Mit seinem Mut, seiner Handschrift und seiner erzählerischen Kraft beweist Marius Beck, dass er nicht nur die Gegenwart des deutschen Fernsehens prägt – sondern auch seine Zukunft gestalten wird.“*

Diese Preisträgerinnen und Preisträger wurden bereits vorab verkündet:

Der Ehrenpreis des Ministerpräsidenten 2025 geht an die „Tatort“-Kommissare Miroslav Nemec und Udo Wachtveitl.

Ministerpräsident Dr. Markus Söder überraschte das dienstälteste „Tatort“-Duo mit einem Besuch am „Tatort“-Set und überreichte ihnen den Blauen Panther. Die Auszeichnung würdigt die herausragende Leistung der beiden Schauspieler, die seit 1991 über drei Jahrzehnte deutsche Fernsehgeschichte geschrieben haben. **Ministerpräsident Dr. Markus Söder:** „*Besondere Überraschung für unsere „Tatort“-Legenden aus Bayern: Miroslav Nemec und Udo Wachtveitl erhalten dieses Jahr den Ehrenpreis des MP beim Blauen Panther. Damit würdigen wir die schauspielerische Lebensleistung des dienstältesten „Tatort“-Duos. Als „Batic“ und „Leitmayr“ gehören sie für Millionen Krimi-Fans fest zum Sonntagabend. Habe die beiden mit versteckter Kamera am „Tatort“-Set zu ihrem letzten Fall mit der Auszeichnung überrascht – Kommissare wissen eben doch nicht alles. Seit über 30 Jahren haben sie mit feinsinnigem Humor und bodenständigen Charakteren das Bild Bayerns positiv mitgestaltet und Fernsehgeschichte geschrieben. Der Münchener „Tatort“ ist eine Meisterleistung über Jahrzehnte. Bin selbst großer Fan der beiden und schaue gerne ihre „Tatort“-Folgen. Gratulation zum Blauen Panther!*“

Kategorie Entertainment:

Bill und Tom Kaulitz werden mit dem Blauen Panther 2025 für „Kaulitz & Kaulitz“, Staffel 1 (Constantin Entertainment GmbH im Auftrag von Netflix), für die „Beliebteste Reality-Serie“ (Publikumspreis) ausgezeichnet.

Bill und Tom Kaulitz wurden live aus Los Angeles in die Award Show geschaltet. Doch sie beließen es nicht bei Dankesworten für ihren Blauen Panther 2025 für „Kaulitz & Kaulitz“, Staffel 1 (Constantin Entertainment GmbH im Auftrag von Netflix), für die „Beliebteste Reality-Serie“ (Publikumspreis), sondern spielten zur großen Begeisterung des Publikums mit Evelyn Burdecki, Simon Pearce, Melissa Khalaj und Eva Schulz „Frag doch mal die Mäuse – Das Bill und Tom Kaul-QUIZ“.

Die Nominierung für den Publikumspreis in der Kategorie Entertainment begründet die Jury wie folgt: „„Kaulitz & Kaulitz“ ist eine Reality-Serie, die Glamour mit Selbstironie und persönliche Einblicke mit gesellschaftlicher Relevanz verbindet – und es dabei schafft, ein breites Publikum zu fesseln. Bill und Tom Kaulitz zeigen sich in der Serie nicht nur als Popstars, sondern auch als Menschen mit Ecken, Kanten und Emotionen. Die Serie lebt

von ihrer Selbstironie. Die Mischung aus Nähe und Distanz macht das Format besonders. Im Zentrum steht die enge Beziehung der Zwillinge – ein Thema, das selten so konsequent und liebevoll erzählt wird. Trotz aller Unterschiede und Konflikte bleibt der familiäre Zusammenhalt ein roter Faden, der vielen Zuschauerinnen und Zuschauern als emotionaler Anker dient. Die Serie spielt zwischen Los Angeles und Deutschland und zeigt, wie die Kaulitz-Brüder mit ihrer internationalen Karriere, kulturellen Unterschieden und dem Druck der Öffentlichkeit umgehen. Diese Perspektive ist selten im deutschen Fernsehen und macht das Format besonders reizvoll. Obwohl die Serie auf Unterhaltung setzt, spiegelt sie auch gesellschaftliche Themen wie Konsum, Selbstverwirklichung und mediale Selbstvermarktung wider. „Kaulitz & Kaulitz“ ist mehr als nur Reality-TV – es ist ein popkulturelles Phänomen, das mit Witz, Charme und Tiefgang überzeugt. Die Serie schafft es, persönliche Geschichten mit gesellschaftlicher Relevanz zu verbinden und dabei ein breites Publikum zu begeistern.“

Die Zwillinge setzten sich im Voting gegen „Bushido & Anna-Maria – Alles auf Familie“ (Staffel 3, Good Guys Entertainment GmbH im Auftrag von RTL+) und „Diese Ochsenknechts“ (Staffel 4, B28 Produktion im Auftrag von Sky Deutschland) durch.

Steven Gätjen wird mit dem Blauen Panther 2025 als Host der Unterhaltungsshow „Licht Aus“ (Bildergarten Entertainment im Auftrag von Prime Video) ausgezeichnet.

Er war bereits in der NDR-Talkshow überrascht worden, da er leider nicht zur Preisverleihung kommen konnte. Dafür beeindruckten vier Cast-Mitglieder von „Licht Aus“, Negah Amiri, Gloria-Sophie Burkhardt, Timur Turga und Jochen Schropp, mit einer bildstarken Inszenierung auf der Bühne und dem Spiel mit Licht und Dunkelheit.

Auszug aus der Jurybegründung: „„Licht Aus“ ist ein innovatives Reality-Experiment, das sich mutig und kreativ mit den psychologischen und sozialen Auswirkungen von Dunkelheit auseinandersetzt. Die Show konfrontiert acht prominente Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit einer Extremsituation: 120 Stunden in völliger Dunkelheit. Dabei geht es nicht nur um Unterhaltung, sondern auch um die Erforschung von menschlicher Wahrnehmung, Ängsten und Gruppendynamik. ... „Licht Aus“ beweist, dass große Unterhaltung nicht auf grelle Effekte oder aufwändige Kulissen angewiesen ist. Die Dunkelheit wird zum dramaturgischen Stilmittel, das Intimität, Spannung und Humor auf eine neue Ebene hebt. ... Mit der Einbindung der Psychotherapeutin Sandra Sangsari als Beobachterin im Kontrollraum wird das Format um eine reflektierende, wissenschaftliche Ebene ergänzt. Die emotionale Belastung der Teilnehmerinnen und Teilnehmer – von Orientierungslosigkeit bis zu mentalen Zusammenbrüchen – wird nicht ausgeschlachtet, sondern sensibel begleitet. ... Steven Gätjen führt empathisch und mit feinem Humor durch das Format und

beweist erneut seine Klasse als Gastgeber. „Licht Aus“ ist mehr als nur eine Reality-Show – es ist ein mutiges TV-Experiment, das Unterhaltung, Psychologie und soziale Dynamik auf faszinierende Weise verbindet.“

Steven Gätjen: „Ich freue mich riesig über diese Auszeichnung. „Licht Aus“ war von Anfang an ein Projekt, das mir unglaublich am Herzen lag. Teamwork makes the dream work – deshalb ein großes Dankeschön an Prime Video und an die Produktionsfirma ITV, die sich getraut haben, dieses wunderschöne Format umzusetzen. Ohne Euch wäre das so nicht möglich gewesen.“

David Henrichs (@DAVE) wird mit dem Blauen Panther 2025 als Produzent und Teilnehmer von „The Race“, Staffel 2 (The Race GmbH, ausgestrahlt auf Joyn) ausgezeichnet.

Da Dave leider ebenfalls nicht persönlich dabei sein konnte, nahmen studio flitz-Chef Thomas Münzner und The Race-Executive-Producerin Fiona Dörich den Award entgegen.

Auszug aus der Jurybegründung: „„The Race“ (Staffel 2) ist ein mitreißendes Reality-Experiment, das Spannung mit Strategie und Emotionen verbindet. Was dieses Format so besonders macht, ist die perfekte Balance zwischen packendem Entertainment und authentischen Momenten. Die dynamische Besetzung aus fünf Creatorinnen und Creators schafft es, die Zuschauerinnen und Zuschauer von der ersten Minute an mitzureißen und gleichzeitig echte, unverfälschte Reaktionen und Emotionen zu zeigen. Während das professionell produzierte Opening Hochglanz-TV verspricht, erzeugt der dokumentarische Drehstil eine unmittelbare Nähe zum Geschehen. Was dem Format zusätzliche Relevanz verleiht, ist seine gesellschaftliche Dimension. Die Botschaft grenzüberschreitender Hilfsbereitschaft wird nicht mit erhobenem Zeigefinger vermittelt, sondern ergibt sich ganz natürlich aus den Begegnungen.“

David Henrichs (@DAVE): „Im Namen des gesamten Teams und von mir ein riesiges Dankeschön für die Auszeichnung! Wir freuen uns sehr, in der Kategorie Entertainment den Blauen Panther gewonnen zu haben und dass „The Race“ so viel Begeisterung auslösen konnte. Danke an Joyn und an alle, die uns unterstützt, mitgefiebert und dieses Projekt möglich gemacht haben! Mit „The Race“ konnte ich einen Kindheitstraum verwirklichen, der zeigt, wie gut Menschen aus aller Welt miteinander harmonieren können.“

Kategorie Fiktion:

Pia Strietmann wird mit dem Blauen Panther 2025 für die Regie der Serie „Herrhausen – Der Herr des Geldes“ (Sperl Film & Fernsehproduktion GmbH/ X Filme Creative Pool/ ARD Degeto Film/ RBB/ SWR/ HR für die ARD) ausgezeichnet.

Überreicht wurde ihr der Blaue Panther von Hauptdarsteller Oliver Masucci.

Auszug aus der Jurybegründung: „*Pia Strietmann versteht es meisterhaft, komplexe wirtschaftliche und politische Verflechtungen klar, präzise und zugleich elektrisierend spannend zu erzählen. Ihr sicherer Sinn für Rhythmus und dramaturgische Zuspitzung schafft ein vielschichtiges Geflecht, in dem keine Szene, kein Blick, keine Pause zufällig ist. Besonders bemerkenswert ist die visuelle Dichte ihrer Arbeit: Pia Strietmann komponiert Bilder von solcher Kraft und Prägnanz, dass sie sich unauslöschlich ins Gedächtnis einbrennen. Zugleich gibt sie den Figuren Raum zur Entfaltung – sie zeichnet keine einfachen Gegensätze, sondern ein facettenreiches Panorama menschlicher Ambitionen, Zweifel und Tragik.*“

Pia Strietmann: „*Ich freue mich zutiefst über den Blauen Panther für die Arbeit an „Herrhausen – Der Herr des Geldes“. Wir haben versucht, Herrhausens politischen Willen, seine Gestaltungskraft und seine Rastlosigkeit filmisch erfahrbar zu machen – und zugleich zu zeigen, wie eng Macht, Verantwortung und Verletzlichkeit miteinander verwoben sind. Diese Auszeichnung würdigt die politische Relevanz des Stoffes ebenso wie die außergewöhnliche Arbeit unseres Casts und des gesamten Teams.*“

Gernot Krää wird mit dem Blauen Panther 2025 als Drehbuchautor der Filmbiografie „Rosenthal“ (if... Productions Film GmbH für das ZDF) ausgezeichnet.

Überreicht wurde ihm der Blaue Panther von Ski-Legende und langjährigem „Dalli Dalli“-Rateteam-Mitglied Christian Neureuther.

Auszug aus der Jurybegründung: „*Gernot Krää legt sein Drehbuch als unvermeidliches Zusteuer auf die existenzielle Zerreißprobe an. Hans Rosenthal, der sein Millionenpublikum stets fröhlich und unbelastet unterhalten will und auch deshalb seine jüdische Identität in den Hintergrund stellt, gerät in einen Konflikt, als die 75. Ausgabe von „Dalli Dalli“ und der 40. Jahrestag der Reichspogromnacht auf denselben Tag fallen. ... Gernot Krää füllt die persönlichen Momente hinter den TV-Kulissen mit dem aufbrechenden Schmerz eines*

Strahlemanns, der sich der allgemeinen Verdrängung angepasst hat und plötzlich die Sackgasse dieser Haltung begreift. Ein Plädoyer gegen das Vergessen, das aktueller nicht sein könnte.“

Gernot Krää: „Der Blaue Panther für das beste Drehbuch ist eine große Ehre und freut mich riesig! Ganz besonders glücklich aber macht mich diese Auszeichnung, weil ‚Rosenthal‘ für mich sehr viel mehr bedeutet als ein Filmprojekt, das mich handwerklich und künstlerisch herausgefordert hat – dieses Drehbuch war eine Herzensangelegenheit. Ich teile meine Freude mit Regisseur Oliver Haffner, der mein Buch sensibel, aber doch mit leichter Hand in Szene gesetzt hat – und unserem wunderbaren Produzenten Ingo Fliess. Und ganz besonders teile ich meine Freude mit dem Mann, der meinem Text und unserem Film ein Gesicht gegeben hat: Florian Lukas hat das nicht gespielt, nein, er war Hans Rosenthal. Lieber Florian, lieber Oliver, lieber Ingo: Ich bin stolz auf unseren Film!“

Bayerns Medienminister Dr. Florian Herrmann anlässlich der Verkündung im September:
„Vorhang auf für die ersten Preisträger des Blauen Panther 2025 in der Kategorie Fiktion, die aus Bayern heraus mit hervorragenden kreativen Leistungen überzeugt haben: Die Münchner Regisseurin Pia Strietmann zeigt in der spannenden Dramaserie ‚Herrhausen – Der Herr des Geldes‘ auf herausragende Art und Weise, wie zeitgeschichtliche Stoffe mit filmischer Brillanz und erzählerischer Tiefe neu gedacht werden können. Das bewegende Drehbuch zur Filmbiografie ‚Rosenthal‘ von Gernot Krää entfaltet eine einfühlsame Geschichte über den unvergessenen Quizmaster und TV-Legende Hans Rosenthal über das Ringen um Identität, Erinnerung und gesellschaftliche Erwartungen. Beiden Preisträgern schon jetzt herzlichen Glückwunsch! Wir werden sie am 22. Oktober gebührend feiern.“

Lavinia Wilson wird mit dem Blauen Panther 2025 als „Beste Schauspielerin“ für ihre Rolle der Cassandra in der Serie „Cassandra“ (Rat Pack Filmproduktion GmbH im Auftrag von Netflix) ausgezeichnet.

Die Schauspielerin war überwältigt, als überraschend die Jung-Schauspielerin Mary Tölle ihr den Blauen Panther überreichte.

Auszug aus der Jurybegründung: „Um die Titelrolle im SciFi-Drama ‚Cassandra‘ zu drehen, saß Lavinia Wilson verkabelt in einer schallisolierten Kabine, von der aus ihre Sprache, Mimik und Bewegungen auf den Retro-Kunststoffkörper des Smart-Home-Systems übertragen wurden. Sie kitzelt feinste Nuancen aus dem begrenzten Setting heraus und verwirklicht so die Grundidee der Serie, das Gefangensein in Rollenmustern spürbar zu machen. Die Flashback-Szenen aus der Zeit, als Cassandra noch ein Mensch aus Fleisch

und Blut war, nutzt sie kongenial, um ihre Figur der fürsorglichen Hausfrau und Mutter mit jener peu à peu steigenden Dosis an Enttäuschung und Einsamkeit aufzuladen, die sie später zum manipulativen Monster macht. Eine Gratwanderung, die dank Lavinia Wilsons herausragender Leistung aufgeht.“

Lavinia Wilson: „Ich freue mich über diesen Preis über alle Maßen! In Zeiten wie diesen, als mittelalte Frau für so eine kratzbürstige, widersprüchliche Rolle geehrt zu werden, überrascht und macht Hoffnung. Danke!“

Medienminister Dr. Florian Herrmann anlässlich der Verkündung im September: „Serien sind ein besonderes Format, das auch von der Entwicklung der Charaktere lebt und uns über mehrere Folgen fesselt. Lavinia Wilson gelingt das in ‚Cassandra‘ ausschließlich mit ihrem Gesicht und ihrer Stimme. Gleichzeitig beweist sie damit, dass die nuancierte Darstellung von Gefühlen und inneren Konflikten nur durch menschliches Schauspiel möglich ist. Das begrenzte Setting wird dadurch zur großen Bühne für eine ganze Bandbreite an vielschichtigen Emotionen. Das ist höchste Schauspielkunst, für die Lavinia Wilson von der Jury verdient als ‚Beste Schauspielerin‘ in der Kategorie Fiktion ausgewählt wurde. Ein großes Meisterstück aus Deutschland mit weltweitem Erfolg. Herzlichen Glückwunsch!“

Lamin Leroy Gibba wird mit dem Blauen Panther 2025 als Hauptdarsteller, Creator, Ko-Produzent und Headautor von „Schwarze Früchte“ (Jünglinge Film & Studio Zentral / ARD Degeto Film für die ARD) ausgezeichnet.

Ihm wurde der Blaue Panther 2025 von seiner sichtlich gerührten Co-Darstellerin Melodie Simina überreicht.

Auszug aus der Jurybegründung: „Lamin Leroy Gibba prägt das Projekt in mehrfacher Hinsicht: als Creator, Head Autor, Co-Producer und Hauptdarsteller. Es ist mutig, wie er seine Figur sperrig, ambivalent und mitunter anstrengend gestaltet, dabei aber stets den Blick für das Ensemble bewahrt. Mit großer Souveränität schafft er Raum für seine Mitspielerinnen und Mitspieler und formt so ein vielstimmiges Gesamtbild – getragen von einer emotionalen Offenheit, die eine entwaffnende Wirkung entfaltet. ‚Schwarze Früchte‘ erzählt die Geschichte von Lalo, einem jungen, schwarzen Mann, der nach dem Verlust seines Vaters mit Trauer, familiären Konflikten und seiner queeren Identität ringt. Die Serie begleitet ihn auf seinem Weg durch Freundschaft, Liebe und Selbstfindung und gibt dabei

Perspektiven eine Stimme, die im deutschsprachigen Fernsehen bisher selten sichtbar waren.“

Lamin Leroy Gibba: „*Ich freue mich sehr über diese Auszeichnung! Den Blauen Panther für meine verschiedenen Handwerke zu erhalten, bedeutet mir sehr viel. Vielen Dank an die Jury für diese Wertschätzung und an das ganze ‚Schwarze Früchte‘-Team. Diese Serie konnte zu dem werden, was sie ist, weil ein großartiges Team von Filmschaffenden und Schauspielenden dieser Geschichte so viel Leidenschaft, Herzblut, Talent und Liebe fürs Detail geschenkt haben.*“

Kategorie Kultur / Bildung:

David Seeberg wird mit dem Blauen Panther 2025 als Autor, Regisseur und Kameramann der Dokumentation „**BLOCK PARTY – Peter Fox feiert mit Berlin**“ (Florida Factual im Auftrag von SWR, rbb, ARD Kultur und hr für die ARD) ausgezeichnet.

Bevor David Seeberg den Preis entgegennahm, wurde er erstmal mit einer Musikeinlage von Nachwuchssängerin und Protagonistin Cerin gefeiert.

Auszug aus der Jurybegründung: „*David Seeberg erzählt in seinem Dokumentar- und Konzertfilm „BLOCK PARTY – Peter Fox feiert mit Berlin“ ein Sommermärchen, in dem Peter Fox vier kostenlose Konzerte für die Bewohnerinnen und Bewohner in den Berliner Brennpunkten in Neukölln, Kreuzberg, Marzahn und Schöneberg plant und – zumindest in großen Teilen – realisiert. Die Zusehenden erleben die Planungs- und Vorbereitungsphase der Konzerte samt den Widrigkeiten mit der deutschen Bürokratie, aber eben auch wunderbare Geschichten des Gelingens. Der Film verbindet die Freude der künstlerischen Kraft mit gesellschaftlicher Relevanz und zeigt eindrucksvoll das Identitätsstiftende der Musik.*“

David Seeberg: „*Ich freue mich sehr über diesen Preis. Block Party war eine Zitterpartie – lange war unklar, ob die Konzerte stattfinden können und der Film überhaupt jemals fertig werden kann. Umso schöner, dass er nun mit dem Blauen Panther ausgezeichnet wird.*“

Stellvertretend für die Gesamtleistung, u.a. der Autorinnen Laura Dalibard und Hannah Krüger, erhält die Protagonistin Corinna Wolf-Bartens den Blauen Panther 2025 für das „Point of View“-Experiment „NDR Story: Tagebuch einer Lehrerin“ (Nordend Film im Auftrag des NDR).

Überreicht wurde ihr der Preis von Moderatorin Esther Sedlaczek.

Auszug aus der Jurybegründung: „*NDR Story – Tagebuch einer Lehrerin* ist ein kleines, feines Experiment im lauten Fernsehgeschehen. Vier Wochen lang erleben wir den Schulalltag einer Lehrkraft an einer sogenannten Brennpunktschule in Salzgitter aus ihrer eigenen Perspektive. Mit einer GoPro-Kamera auf dem Kopf zeigt uns die Lehrerin Corinna Wolf-Bartens, was sie tagtäglich im Schulalltag erlebt. Dabei begegnen wir einer Frau, die mit Hingabe und Überzeugung – frei von Zynismus – ihren Beruf als Lehrerin ausfüllt. Die Protagonistin und das Team von Filmemacherinnen und -machern um sie herum haben gemeinsam einen Film geschaffen, der uns erleben und verstehen lässt, dass es genau diese Mischung aus einfühlsamer Haltung, Strenge und Respekt benötigt, den Corinna Wolf-Bartens ihren Schutzbefohlenen entgegenbringt, um jungen Menschen eine positive Perspektive auf das Leben zu eröffnen.“

Corinna Wolf-Bartens: „Ich freue mich wahnsinnig, den Blauen Panther Award für die „NDR Story: Tagebuch einer Lehrerin“ stellvertretend für die Gesamtleistung zu erhalten. Das Ziel des Films, viele unterschiedliche Facetten meines Berufs für die Zuschauer*innen authentisch erlebbar zu machen, konnten die Autorinnen erreichen. Es fühlt sich für mich sehr wertschätzend an, dass die täglichen Herausforderungen in der Schule, aber auch die vielen Motivationsgründe einer Lehrperson durch die Preisverleihung noch sichtbarer werden.“

Kategorie Information / Journalismus:

Otto Waalkes wird mit dem Blauen Panther 2025 als Creative Producer der Dokumentation „Mein Name ist Otto“ (MoveMe GmbH im Auftrag von Prime Video) ausgezeichnet.

Den Blauen Panther überreichte ihm Joko Winterscheidt.

Auszug aus der Jurybegründung: „Seit Jahrzehnten bringt Otto Waalkes ein ganzes Land zum Lachen – und das mit einer Leichtigkeit, die tiefgründiger ist, als es auf den ersten Blick scheint. „Mein Name ist Otto“ ist eine Dokumentation – eine kleine Kulturgeschichte –, die zeigt, was hinter dem Witz steckt: ein Künstler, der die Bühne liebt und zugleich den Mut hat, den Blick hinter die Kulissen zuzulassen. Als Creative Producer ermöglicht Otto Waalkes einen überraschend offenen, oft berührenden Einblick in sein Leben – mit komischen Momenten, großen Erfolgen und leisen Zweifeln. Der Blaue Panther 2025 würdigt damit ein außergewöhnliches Werk – und einen Künstler mit Hut, Herz und Humor.“

Otto Waalkes: „„Mein Name ist OTTO“ heißt die Dokumentation, die hier ausgezeichnet wird. OTTO ist auch mein Vorname – wenn das kein glücklicher Zufall ist!“

Lorelei Holtmann wird mit dem Blauen Panther 2025 als Headautorin der Dokumentarserie „WTF is Jule?!” (Flappers Film & VFX im Auftrag des ZDF/ Das kleine Fernsehspiel) ausgezeichnet.

Überreicht wurde ihr der Preis von Moderatorin Esther Sedlaczek.

Auszug aus der Jurybegründung: „Die vierteilige Dokumentarserie „WTF is Jule?!” erzählt auf eindrucksvolle Weise den Catfishing-Fall um die vermeintliche Bloggerin „Jule Stinkesocke“. Über knapp 15 Jahre hinweg inspirierte Jule zahlreiche Menschen mit ihren Berichten über das Leben im Rollstuhl, bevor sich herausstellte, dass alles Fake war und hinter der Figur Jule Stinkesocke jemand anderes steckte. Neben der intensiven Recherche und der einfühlsamen Darstellung der Auswirkungen dieses Betrugs auf die Community von Menschen mit Behinderung, zeichnet die Serie aus, dass vor allem Personen mit Behinderung an dem Drehbuch gearbeitet haben. Dafür wurde zu Beginn der Produktion von „WTF is Jule?!” ein inklusiver Writers Room zusammengestellt, zu dem neben Lorelei auch Finnja Negendank, Leonard Grobien, Laura-Jasmin Leick (Regie) und die Produzenten gehörten. Im Anschluss hat Lorelei das gemeinsam Erarbeitete maßgeblich zu einem

Konzept weiterentwickelt und verschriftlicht – sie war damit nicht nur Teil des Writers Rooms, sondern auch die federführende Autorin.“

Lorelei Holtmann: „*WTF is Jule?!* ist eine Geschichte über Repräsentation, Vertrauensbrüche und mediale Erzählgewalt, deren Tragweite sich erst durch genaues Hinschauen eröffnet und die mir viel bedeutet. Umso mehr freut es mich, dass die Arbeit an dieser Dokumentation durch den Blauen Panther so stark gewürdigt wird und auch die Erlebnisse der Betroffenen dadurch noch einmal sichtbarer gemacht werden. Ich danke allen, die die Umsetzung dieses Projekts ermöglicht haben, insbesondere der Regisseurin Laura-Jasmin Leick, den Produzenten Kai Steinmetz und Pascal Schröder und der Redaktion des Kleinen Fernsehspiels beim ZDF.“

Medienminister Dr. Florian Herrmann anlässlich der Verkündung im September: „*TV und Streaming sind mehr als Unterhaltung. Die diesjährigen Blauen Panther in der Kategorie Information / Journalismus zeigen die ganze Bandbreite der Medienbranche, und warum sie so wichtig für unsere Gesellschaft ist. Otto begeistert über Generationen hinweg mit seinem Humor und seiner Kreativität, die uns bei aller Leichtigkeit oft genug den Spiegel vorhält. Lorelei Holtmann ist mit ihrer Dokumentation einem besonderen Fall von Catfishing auf Social Media und seinen Folgen nachgegangen und hat sich damit einem zentralen Problem unserer modernen Informationsgesellschaft gewidmet. Beides bereichert den offenen Diskurs in unserer Gesellschaft und steht exemplarisch für Medien und Kulturschaffende als starke Stützen unserer Demokratie. Auch deshalb bleibt die Staatsregierung ein starker Partner für einen vielfältigen Medienstandort Bayern.“*

Philipp Schulze, Head of Segment TV im Heinrich Bauer Verlag und verantwortlich für TV Movie, die die Auszeichnung für Otto Waalkes präsentierte: „*Otto Waalkes ist weit mehr als ein Komiker: Er ist ein Phänomen, eine Ikone des deutschen Humors, dessen anarchische Leichtigkeit und kreative Leidenschaft bis heute Jung und Alt begeistert.*“

Kategorie Social Media:

Marie Lina Smyrek wird mit dem Blauen Panther 2025 für das Social Media-Format „smypathisch – die show“ des Kanals @smypathisch (YouTube) ausgezeichnet.

Die Laudatio auf Marie Lina Smyrek, die u.a. im Team von „Die Carolin Kebekus Show“ arbeitet, hielt die Chefin persönlich via Videobotschaft: Carolin Kebekus.

Auszug aus der Jurybegründung: „*Marie Lina Smyrek aka smypathisch trifft in „smypathisch – die show“ prominente Gäste aus Fernsehen, Politik und Social Media zum humorvollen Schlagabtausch. Dabei analysiert und kommentiert sie anhand von eingeblendeten Video-Schnipseln oder Fotos auf ihre gewohnt kritische Art und Weise die Fehlritte und Ausrutscher ihres Gegenübers. Eine Sache, die Marie Lina Smyrek besonders gut beherrscht: peinliche Sprech-Pausen gekonnt aushalten und jede Antwort ihres Gastes in eine Punchline verwandeln. Ihre Miene bleibt dabei (meistens) gewohnt ernst und sie schafft es, ihre Interviewpartnerinnen und -partner aus der Reserve zu locken.*“

Marie Lina Smyrek: „*Ich freue mich sehr über den Blauen Panther und sehe ihn als Motivation weiterhin unseriöse Interviews zu führen!*“

Auch in diesem Jahr konnte man die Preisträgerinnen und Preisträger am Tag nach der Preisverleihung hautnah bei den MEDIENTAGEN MÜNCHEN erleben: Am 23. Oktober 2025 sprach Jury-Mitglied Torsten Zarges zur ausgezeichneten Reportage „NDR Story: Tagebuch einer Lehrerin“ mit Protagonistin Corinna Wolf-Bartens sowie den Autorinnen Laura Dalibard und Hannah Krüger darüber, wie das Projekt zustande kam, wo die Herausforderungen lagen und was Medien im Umgang mit dem Themenfeld Schule daraus lernen können. Im Anschluß sprachn er mit Regisseurin Pia Strietmann (Preisträgerin für „Herrhausen – Der Herr des Geldes“) sowie Schauspieler, Creator und Producer Lamin Leroy Gibba (Preisträger für „Schwarze Früchte“) über ihre Arbeit an den ausgezeichneten Serien sowie ihre Erfahrungen mit dem deutschen TV- und Streaming-Markt.

Moderatorinnen des „Blauer Panther – TV & Streaming Award“

Die große Award Show wurde in diesem Jahr erstmals von TV-Moderatorin Esther Sedlaczek moderiert.

Esther Sedlaczek: „Ich freue mich sehr und fühle mich geehrt, dass ich die große Award Show des Blauen Panthers 2025 erstmals moderieren darf. Diese Auszeichnung gehört nicht nur zu den renommiertesten in Deutschland, sondern auch zu den modernsten Verleihungen. Und in diesem Jahr dürfen sich die Zuschauerinnen und Zuschauer auf ein noch innovativeres Konzept voller Überraschungen, und damit einen unvergesslichen Abend mit vielen Stars freuen.“

Vor der großen Award Show gab es erstmals ab 17 Uhr eine Pre-Show des „Blauer Panther – TV & Streaming Award“:

Auf dem 40 Meter langen Blue Carpet empfing Cathy Hummels die Gäste sowie Preisträgerinnen und Preisträger.

In der neuen Streaming Lounge stimmten Twitch-Streamerin Nova (@starletnova) sowie Rocket Beans-Moderator und DJ Daniel „Schröck“ Schröckert (@kinoplusdaniel) die Zuschauerinnen und Zuschauer mit interessanten Talks, Community-Fragen, Spielen und Einspielen auf die bevorstehende Award Show ein.

Cathy Hummels: „Als gebürtige Bayerin ist es mir eine besondere Ehre, in diesem Jahr den Blue Carpet des Blauen Panthers moderieren zu dürfen. Ich liebe es, mit Menschen ins Gespräch zu kommen. Ehrlich, spontan, mit einem Lächeln und, wenn es passt, auch mit einem Augenzwinkern. Es fasziniert mich immer wieder, welche emotionalen Geschichten durch gute Moderationen sichtbar werden. Der blaue Teppich ist für mich der Ort, an dem sich Emotion, Spannung und Glanz treffen – genau mein Element. Ich freue mich auf inspirierende Begegnungen, überraschende Einblicke und einen Abend voller Highlights!“

Nova: „Ich freue mich sehr über die Einladung und die Möglichkeit, als Moderatorin dabei sein zu dürfen, auf spannende Gespräche und einen fantastischen Award-Abend in der Streaming-Lounge!“

Daniel: „Das Wasser ist nass, der Panther ist blau, ich bin mit dabei und freue mich auf einen schönen Abend.“

Neues Show- und Kommunikationskonzept für die Award Show

Die Verleihung des „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ erhielt 2025 eine neue inhaltliche Handschrift. Erstmals produzierte RIVERSIDE ENTERTAINMENT die Gala in der BMW Welt München und präsentierte ein Show-Konzept, das bewusst neue Wege ging.

Anstelle klassischer Kategorien mit Nominierten rückte der Abend konsequent die Ausgezeichneten in den Mittelpunkt. Jede Preisträgerin und jeder Preisträger erhielt einen individuell gestalteten Showmoment – entwickelt im kreativen Austausch mit ihnen selbst. Ob emotional, überraschend oder künstlerisch inszeniert: Die Ehrung wurde zu einem persönlichen Erlebnis, das die Leistung der Preisträgerinnen und Preisträger auf besondere Weise würdigte.

Mit diesem Ansatz durchbrach der Blaue Panther die starren Abläufe traditioneller Preisverleihungen und schaffte ein Format, das einzigartig im deutschen Awardshow-Genre ist. Nur in den beiden Publikumswahl-Kategorien gab es im Vorfeld nominierte Finalistinnen und Finalisten.

Stefan Sutor, Geschäftsführer der Medien.Bayern GmbH: „*Dem Blauen Panther haben wir in den vergangenen drei Jahren einen komplett neuen Anstrich gegeben. Wir freuen uns sehr, mit RIVERSIDE ENTERTAINMENT die Preisverleihung noch weiterzuentwickeln und im Herbst mit einem völlig neuen Show-Konzept zu überraschen.*“

Christian Löwendorf, Produzent und Geschäftsführer RIVERSIDE ENTERTAINMENT: „*Es ist uns eine große Freude und eine Ehre, dass sich die Medien.Bayern GmbH für uns entschieden hat. Wer uns kennt, weiß: Wir lieben Award Shows. Wir werden diesen renommierten Preis mit Leidenschaft in die Zukunft führen.*“

Mit der neuen inhaltlichen Ausrichtung ging auch ein neues Kommunikationskonzept für die Preisträgerinnen und Preisträger einher: Bis auf wenige Auszeichnungen, wurden alle zukünftigen Besitzerinnen und Besitzer der Blauen Panther-Trophäe im Vorfeld der großen Award Show am 22. Oktober in der BMW Welt in München verkündet.

Erst am Abend der großen Award Show in der BMW Welt wurde die Jury-Entscheidung über die Preisträgerin oder den Preisträger des mit 10.000 Euro dotierten und von der Bayerischen Staatskanzlei vergebenen Nachwuchspreises bekannt gegeben (s.o.). Ebenso wurde an diesem Abend die Gewinnerin des Publikumspreises in der Kategorie Social Media verkündet, über die die Zuschauerinnen und Zuschauer vom 8. bis zum 22. Oktober 2025 (18:00 Uhr) abstimmen konnten (s.o.).

Die Partner des „Blauer Panther – TV & Streaming Award“

BMW ist wieder offizieller Mobility- und Locationpartner des Blauen Panthers.

Sandra Wittemer (Leiterin **BMW Welt**): „Für uns ist es Jahr für Jahr etwas ganz besonderes, wenn der blaue Teppich ausgerollt wird: Wir freuen uns sehr über unsere langjährige Partnerschaft mit dem Blauen Panther. Und wo wäre eine so herausragende Preisverleihung besser aufgehoben als in der ikonischen Architektur der **BMW Welt**? Hier wurde schon für unzählige nationale und internationale Film- und Fernsehproduktionen gedreht. Ein Match, das passt einfach!“

Auch **Disney+** ist wieder Partner des Blauen Panthers.

Eun-Kyung Park, SVP & Country Manager GSA bei The Walt Disney Company: „Disney+ steht mit den Marken *Disney*, *Pixar*, *Marvel*, *Star Wars* und *National Geographic* sowie einem vielfältigen General Entertainment Angebot für kreatives, hochwertiges Storytelling, das berührt, inspiriert und Menschen verbindet – mit globalen, europäischen und deutschen

Inhalten. Für diese Leidenschaft steht auch der Blaue Panther. Deshalb sind wir stolz, den Preis als Partner zu unterstützen und gemeinsam die Qualität und Vielfalt in der deutschen TV- und Streaminglandschaft zu feiern.“

Gahrens + Battermann ist erneut Technikpartner des Blauer Panther – TV & Streaming Award.

Erstmals offizieller Medienpartner des Blauen Panther ist **THE SPOT media & film**.

Thomas Schultze, Chefredaktion **THE SPOT media & film**: „Vor etwas mehr als einem Jahr ist **THE SPOT media & film** angetreten, Branchenberichterstattung neu zu denken, anders zu machen, nach vorne gerichtet umzusetzen. Dabei ist es für uns eine Selbstverständlichkeit, den Schulterschluss zu suchen mit Partnern, die in ihren Bereichen ähnlich progressiv agieren und Akzente setzen. Deshalb ist es uns eine große Freude, in diesem Jahr als Medienpartner zum Gelingen des Blauen Panther beitragen zu können.“

Ebenfalls erstmals dabei: **TV Movie** wird offizieller Medienpartner und einen Preis präsentieren

Philipp Schulze, **Bauer Media Group**, Head of Segment TV: „Der Blaue Panther macht sichtbar, was digitales Entertainment heute leistet: Es prägt Kultur, Gesellschaft und Alltag. Für die Leserschaft und die User von **TV Movie** und tvmovie.de bedeutet Streaming Vielfalt und Inspiration. Und dieser Preis würdigt die kreative Kraft, die Millionen von Menschen jederzeit und überall begeistert.“

Die Träger des „Blauer Panther – TV & Streaming Award“

Die Träger des „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ sind die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM), der Bayerischer Rundfunk (BR), Netflix, Prime Video, die ProSiebenSat.1 Group, RTL Deutschland, Sky Deutschland und das Zweite Deutsche Fernsehen (ZDF) / 3sat. Gefördert wird der Preis von der Bayerischen Staatskanzlei.

Die Jury des „Blauer Panther – TV & Streaming Award“

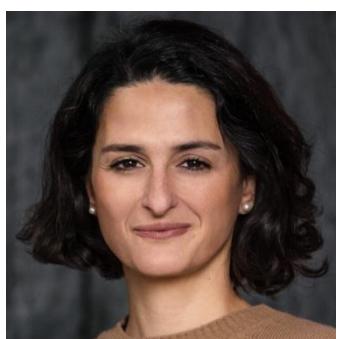


STEFAN FELDMANN

Vorsitzender der Jury

Chef des Protokolls und Leiter Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation, Bayerische Staatskanzlei

Stefan Feldmann hat Theater- und Medienwissenschaft sowie Politikwissenschaft an der Uni Erlangen-Nürnberg studiert. An der Bayerischen Akademie für Fernsehen und digitale Medien hat er zudem ein Studium zum Diplom TV Producer absolviert. Bevor er in der Bayerischen Staatskanzlei Chef des Protokolls und Leiter Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation wurde, war er in leitenden Positionen unter anderem im Bayerischen Finanz- und Heimatministerium, im Bayerischen Umwelt- und Gesundheitsministerium und in der CSU Landesleitung München tätig. Bei RTL Franken Life TV und Franken Fernsehen war Stefan Feldmann Geschäftsführer und Chefredakteur.



FATIMA ABDOLLAHYAN

Bayerischer Rundfunk, Portfoliomanagement

Fatima Abdollahyan ist seit 25 Jahren im Film- und Fernsehbereich tätig. Von 2013-2023 war sie beim Bayerischen Rundfunk in der Redaktion Dokumentarfilm zuständig für deutsche und internationale Koproduktionen, dokumentarische Serie und das Format „Lebenslinien“. Seit 2023 ist sie Teil des neuen Portfoliomanagements des BR. Vor ihrer Tätigkeit beim Bayerischen Rundfunk war Fatima Abdollahyan als freischaffende Regisseurin erfolgreich mit Filmen wie KICK IN IRAN (Wettbewerb SUNDANCE) und FREEDOM BUS (Publikumspreis FILMFEST MÜNCHEN). Fatima Abdollahyan ist Absolventin der Westminster University London (Master International Relations) und der Hochschule für Fernsehen und Film München (Diplom Regie).



SASHA BÜHLER

Netflix, Director Film

Sasha Bühler ist Director Film bei Netflix für Deutschland, Österreich und die Schweiz. Aufgewachsen in den USA, lebt sie mittlerweile seit über 30 Jahren in Deutschland – mit einem einjährigen Aufenthalt in London, bei dem sie die International Original Film Initiative für Netflix in Deutschland, Frankreich, den Nordics und Osteuropa aufbaute. Ihre ersten beiden deutschsprachigen Netflix-Filme als Creative Lead waren BLOOD RED SKY und ARMY OF THIEVES, die beide weltweit auf Platz 1 landeten. Darüber hinaus brachte Sasha Bühler IM WESTEN NICHTS NEUES zu Netflix und war Executive Lead des Titels, der als der am häufigsten nominierte nicht-englischsprachige Film bei den BAFTAS (14 Nominierungen, sieben Awards) Rekorde aufstellte und der mit vier Oscars und neun Nominierungen deutsche Filmgeschichte schrieb. Zu den jüngsten Erfolgen unter Sasha Bühlers Leitung sowohl im deutschsprachigen Raum als auch weltweit zählen FARAWAY, BLOOD & GOLD, PARADISE und 60 MINUTEN.



ALESSANDRO CAPASSO

Content Creator

Alessandro „Sandro“ Capasso ist in Penzberg geboren, in Wolfratshausen aufgewachsen und lebt seit 2018 in München. Nach dem Abitur absolvierte er ein Volontariat beim Münchener Merkur und schloss anschließend seinen Bachelor in Journalistik an der Katholischen Universität Eichstätt ab. Es folgten drei Jahre bei „Galileo“ (ProSiebenSat.1) und 2023 ein Wechsel zu Terra X (ZDF) als Content Creator für den TikTok-Kanal. Parallel startete er sein eigenes Social Media-Format „Der Münchner“, in dem er seit 2022 humorvoll die Münchner und ihre Eigenheiten aufs Korn nimmt. Seit 2025 lädt er zudem spannende Gäste aus Gesellschaft und Kultur in seinen Podcast „Der Münchner trifft“ ein. Nebenbei ist er als Schauspieler, Model, Moderator und Dozent tätig.

**KATHRIN FLESSING***Executive Producer Content Development Entertainment**Seven.One Entertainment Group*

Gute Fernsehunterhaltung liegt Kathrin Flessing seit ihrer Kindheit im Blut. Bevor sie 2014 als Redakteurin der Deutschen Fiction zur ProSiebenSat.1 Group wechselte, arbeitete sie für renommierte Produktionsfirmen wie Wiedemann und Berg und der Ufa Fiction/Teamworx als Producerin bzw. setzte ihre eigenen Drehbücher als Writer-Producer um. Seit 2021 ist sie Executive Producer im Bereich Content Development Entertainment für die Sender ProSieben und SAT.1.

**KATHARINA KUCHENBUCH***ZDF, Hauptredaktion Geschichte und Wissenschaft, Leiterin Zentrale Aufgaben*

Nach dem Studium der Sozialwissenschaften arbeitete Katharina Kuchenbuch in der ZDF-Medienforschung, bevor sie für Dr. Thomas Bellut als Programmreferentin zunächst in der Programmdirektion und später in der Intendanz tätig war. 2018 übernahm sie in der Hauptredaktion Geschichte und Wissenschaft des ZDF die Leitung der Zentralen Aufgaben und die Stellvertretung des Hauptredaktionsleiters. In ihr Aufgabengebiet fällt dabei unter anderem die Leitung und Koordination sämtlicher Online- und Social-Media-Angebote von „Terra X“.

**LARS PENCK***AMAZON STUDIOS, Senior Creative Executive*

Lars Penck ist Senior Creative Executive bei Amazon Studios in München. Mit seiner langjährigen Erfahrung prägte er zahlreiche erfolgreiche TV-Formate, darunter „All or Nothing – Die Nationalmannschaft in Katar“, „Die Teddy Teclebrhan Show“ und „Licht Aus“. Zuvor war er für ProSiebenSat.1 und Redseven Entertainment als Executive Producer tätig, wo er Formate wie „The Mole“, „Promi Big Brother“ und „Germany's Next Topmodel“ betreute. Sein Studium der Medien- und Politikwissenschaft absolvierte er an der Philipps-Universität Marburg. Lars Penck bringt seine vielseitige Expertise in der Entwicklung und Produktion hochwertiger TV- und Streaming-Inhalte in die Jury ein.

**KATJA RIEGER**

Leitung Real Life / Factual Entertainment, Executive Producerin, VOX

Katja Rieger ist seit 2001 bei VOX, leitete dort jahrelang die Programmentwicklung und arbeitet nun vorrangig als Executive Producerin. Sie verantwortet bei VOX zahlreiche Daytime-Sendungen sowie Erfolgsformate wie „Das perfekte Dinner“ (Deutscher Fernsehpreis 2007), „Die Höhle der Löwen“ (Deutscher Fernsehpreis 2016), „Wir sind klein und ihr seid alt“ (Deutscher Fernsehpreis 2020) und „Showtime of my life“ (Deutscher Fernsehpreis 2021). Viele Jahre hat Katja Rieger zudem die Dokumentationen am Samstag bei VOX betreut und neben einem 12-Stünder vor allem die 4-Stünder etabliert.

**PROF. TAÇ ROMEY**

Professor für Serielles Erzählen, Hochschule für Fernsehen und Film München

Prof. Taç Romey entwickelte zahlreiche Serien, Filme, schrieb Drehbücher und ist Professor für Serielles Erzählen an der Hochschule für Fernsehen und Film München. Mit seiner Firma Phantomfilm GmbH hat er die preisgekrönte Amazon-Serie „Der Lack ist ab“ entwickelt, mitgeschrieben und produziert.

Nominierungen und Auszeichnungen für seine Projekte sind unter anderem: Internationale Emmy, Romy, Goldene Magnolie, Deutscher Fernsehpreis, Product Placement und Branded Entertainment Award.

**DAISY ROSEMEYER-ELBERS**

Executive Producer, entsandt von der BLM

Daisy Rosemeyer-Elbers hat ihre Fernsehlaufbahn im Jahr 1996 in der Unterhaltungsredaktion bei ProSieben begonnen. Danach war sie auf Produzentenseite für die Entertainment Factory als Producerin zuständig. Für MTV baute sie das Berliner Büro auf und entwickelte dort unter anderem Produktionen wie „Unter Ulmen“ mit Christian Ulmen. Von 2003-2023 war Daisy Rosemeyer-Elbers bei ProSieben als Executive Producer verantwortlich für Formate wie „Schlag den Raab“, „TV total“, „Jerks“, „Intimate“ und „Joko und Klaas gegen ProSieben“.

**KAMILA SCHMID***Director Original Production Non Scripted, Sky Deutschland*

Nachdem Kamila Schmid beim RTL-Landesstudio (Rhein-Neckar Fernsehen) in Mannheim volontierte, wechselte sie zu Premiere nach München und war hier als Redakteurin für diverse In-House-Produktionen zuständig. Anschließend war sie unter anderem als Redaktionsleitung für mehrere Entertainmentformate beim Produktionshaus Creation Club in München und als Head of Formats bei Sky Deutschland in München tätig. Dort betreute sie auch diverse Projekte als Executive Producerin. 2023 war Kamila Schmid bei Sky Deutschland als Director Business Affairs für die Vertragsgestaltung aller non-fiktionalen Eigenproduktionen („Originals“) verantwortlich und leitet mittlerweile den Original Production Non Scripted Bereich.

**ANDREA SCHÖNHUBER-MAJEWSKI***Geschäftsführende Gesellschafterin, MoveMe GmbH*

Seit 2022 ist Andrea Schönhuber-Majewski Geschäftsführende Gesellschafterin der MoveMe GmbH. Zuvor war sie als Journalistin und Fernsehproduzentin tätig und hat die Imago TV GmbH gegründet, die seit 2008 ein Unternehmen des ITV-Konzerns ist. Andrea Schönhuber-Majewski wurde 2008 mit dem Deutschen Fernsehpreis für die Sendung „Die Ausreisser“ (RTL) und 2017 mit dem International Emmy Kids Award für „Berlin und Wir“ (ZDF TIVI/KIKA) ausgezeichnet. Sie ist Vorstandsmitglied der Produktionsallianz.

**SASKIA WAGNER***Funding Executive, FilmFernsehFonds Bayern*

Seit 2019 ist Saskia Wagner für den FilmFernsehFonds Bayern tätig und betreut dort aktuell die Fernsehfilm- und Serienförderung. Zuvor arbeitete sie zunächst für unterschiedliche Produktionsfirmen und wechselte dann zum Prokino Filmverleih, wo sie fast 10 Jahre lang für die Bereiche Koproduktion und Licensing verantwortlich war. Saskia Wagner ist Absolventin der Fachhochschule Mainz [Diplom Designerin] sowie der Hochschule für Fernsehen und Film München [Diplom Produktion und Medienwirtschaft]. Sie war Fulbright Stipendiatin am Massachusetts College of Art sowie am Emerson College in Boston und hat das Inside Pictures Programm absolviert.

**TORSTEN ZARGES***Chefreporter, Medienmagazin DWDL.de*

Torsten Zarges ist seit 2013 Chefreporter des Medienmagazins DWDL.de. Außerdem ist er Managing Partner von Zarges creative talent connection, einer Agentur für Content Production, Talent & Literary Management, die er 2004 in Köln gegründet hat. Nach seinem Berufseinstieg bei der Westfälischen Rundschau in Dortmund studierte er Journalistik und Politikwissenschaften, volontierte beim Westdeutschen Rundfunk und arbeitete anschließend für verschiedene Fernseh- und Hörfunkredaktionen des WDR. Von 1998 bis 2013 berichtete er als Korrespondent für den Medienfachdienst kress aus Köln. Seit 2004 wirkt er regelmäßig in den Jurys und Nominierungskommissionen des Grimme-Preises mit. Von 2012 bis 2018 war er Juryvorsitzender des Deutschen Radiopreises und hat dieses Amt seit 2023 erneut übernommen.

Der Beirat des „Blauer Panther – TV & Streaming Award“



STEFAN SUTOR

Beiratsvorsitzender

Geschäftsführer, Medien.Bayern GmbH

Stefan Sutor ist Vorsitzender der Geschäftsführung der Medien.Bayern GmbH, zu der unter anderem der „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ gehört. In der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) ist er für die Digitale Strategie verantwortlich. Zuvor leitete er bei der BLM das Referat Hörfunk und führte von 2011 bis 2016 die Geschäfte der BLM-Tochter Bayerische Medien-Servicegesellschaft.



CHRISTIAN ASANGER

Vice President Entertainment, Sky Deutschland

Christian Asanger volontierte nach seinem abgeschlossenen Hochschulstudium der Kommunikationswissenschaften in München beim Sender ProSieben, wo er anschließend von 2004 bis 2008 den Show-Bereich leitete. Spätere Stationen waren Director Local Productions bei Warner Bros Entertainment in München und Creative Director bei Sony Pictures in Köln. Seit 2016 ist Asanger bei Sky Deutschland als Vice President Entertainment für den gesamten Entertainment-Bereich in DACH verantwortlich. Darunter fallen das Channel-Management für alle fiktionalen und non-fiktionalen Entertainment-Channel-Brands sowie die strategische Entwicklung und Realisierung aller non-fiktionalen Eigenproduktionen („Sky Originals“), die Show-, Comedy- und Factual-Formate, sowie Dokumentationen umfassen. Zu den zuletzt veröffentlichten erfolgreichen Titeln zählen preisgekrönte Dokumentationen wie „Juan Carlos – Liebe, Geld, Verrat“ oder „Gefährlich nah – Wenn Bären töten“ und das bereits seit vier Staffeln erfolgreiche Realityformat „Diese Ochsenknechts“. 2025 Premiere feiern außerdem Doku-Projekte wie „Germanwings – Was geschah an Bord von Flug 9525?“, „Das Nazi-Kartell“ oder „Rudi Völler“.

**DANIEL CURIO**

Leiter des Referats „Filmpolitik, Filmförderung, XR“ in der Bayerischen Staatskanzlei

Daniel Curio hat in seiner Funktion als Leiter des Referats „Filmpolitik, Filmförderung, XR“ der Bayerischen Staatskanzlei bereits an zahlreichen Jurys, unter anderem beim Bayerischen Filmpreis und Bayerischen Fernsehpreis, teilgenommen. Im Bereich der Filmförderung ist er als Mitglied in den Vergabeausschüssen des FilmFernsehFonds Bayern (FFF Bayern) aktiv. Im Rahmen der Länderkoordinierung Film kümmert er sich um aktuelle Fragestellungen im nationalen und internationalen Kontext der Filmförderung.

**STEFAN FELDMANN**

Chef des Protokolls und Leiter Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation, Bayerische Staatskanzlei

Stefan Feldmann hat Theater- und Medienwissenschaft sowie Politikwissenschaft an der Uni Erlangen-Nürnberg studiert. An der Bayerischen Akademie für Fernsehen und digitale Medien hat er zudem ein Studium zum Diplom TV Producer absolviert.

Bevor er in der Bayerischen Staatskanzlei Chef des Protokolls und Leiter Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation wurde, war er in leitenden Positionen unter anderem im Bayerischen Finanz- und Heimatministerium, im Bayerischen Umwelt- und Gesundheitsministerium und in der CSU Landesleitung München tätig. Bei RTL Franken Life TV und Franken Fernsehen war Stefan Feldmann Geschäftsführer und Chefredakteur.

**KATHRIN FLESSING**

Executive Producer Content Development Entertainment ProSiebenSat.1 Group

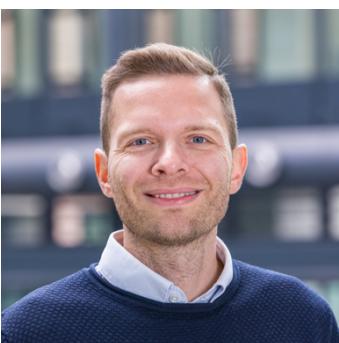
Gute Fernsehunterhaltung liegt Kathrin Flessing seit ihrer Kindheit im Blut. Bevor sie 2014 als Redakteurin der Deutschen Fiction zur ProSiebenSat.1 Group wechselte, arbeitete sie für renommierte Produktionsfirmen wie Wiedemann und Berg und Ufa Fiction/Teamworx als Producerin bzw. setzte ihre eigenen Drehbücher als Writer-Producer um. Seit 2021 ist sie Executive Producer im Bereich Content Development Entertainment für die Sender ProSieben und SAT.1.



ANDREAS HARTMANN

Head of Content, Prime Video Deutschland

Andreas Hartmann ist als Head of Content bei Prime Video Deutschland für die Lizenzierung und Ko-Produktion in Deutschland und Österreich verantwortlich. Seit seinem Eintritt 2013 hat er den Bereich der Ko-Produktionen maßgeblich aufgebaut und weiterentwickelt. Mit seiner langjährigen Expertise in der Streaming- und Medienbranche zählt er zu den Pionieren der digitalen Unterhaltungsindustrie. Der erfahrene Content-Strategie verantwortet sowohl lokale als auch internationale Deals und hat damit entscheidend zur Expansion des Prime Video Angebots im deutschsprachigen Raum beigetragen.



FLORIAN HELLENKAMP

Bereichsleiter Strategische Programmplanung RTL & RTL+

Florian Hellkamp verantwortet die Strategische Programmplanung von RTL und RTL+ sowie das gruppenweite Inhalte- und Formatscouting von RTL Deutschland. Er ist seit 2013 bei RTL in verschiedenen Funktionen tätig, von 2021 bis 2023 als Vice President Content Strategy. Davor wirkte er von 2018 bis 2021 als Ressortleiter strategische Programmplanung bei RTL

Television.



KATJA HOFEM

Vice President Content DACH, Netflix

Katja Hofem ist seit November 2021 bei Netflix – bereits kurz danach stieg sie zur Vice President Content DACH auf und verantwortet damit heute das gesamte Entertainment-Angebot von Netflix in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die erfahrene Medienmanagerin hat über 25 Jahre Erfahrung in führenden Positionen in internationalen Medienunternehmen.

Mit Stationen bei Joyn, ProSiebenSat1 TV, Discovery Communications und RTL2 zählt sie zu den profiliertesten Führungspersönlichkeiten in der deutschsprachigen Unterhaltungsindustrie und verfügt über tiefgreifende Kompetenzen bei der Entwicklung neuer Medienmarken, Free-TV-Kanälen, Streaming-Plattformen und Originalinhalten. Vor ihrer Aufgabe bei Netflix brachte Katja Hofem als Managing Director Joyn (CCMO) die Einführung des Streaming-Dienstes Joyn in Deutschland auf den Weg, leitete den Aufbau des Content-Teams und entwickelte federführend die Content- und Marketingstrategie in den Bereichen Produktion, Akquisition, Markendefinition und Kampagnen.

**NATALIE MÜLLER-ELMAU**

ZDF Bereichsleiterin Genremangement Kultur, Wissenschaft und Partner / 3sat Senderchefin

Natalie Müller-Elmau verantwortet im ZDF die lang- und mittelfristige Planung, Distribution und Kommunikation aller Kultur-, Wissenschafts- und Partnerprogramme im ZDF. Darüber hinaus ist sie als 3sat-Senderchefin für die inhaltliche, planerische und strategische Gesamtleitung von 3sat, dem

Gemeinschaftssender von ZDF, ORF, SRG und ARD verantwortlich.

**KERSTIN PRANGE**

Bereichsleiterin Inhalte & Medienkompetenz, Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM)

Kerstin Prange ist Bereichsleiterin Inhalte, Förderung und Medienkompetenz bei der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM). Sie hat Kommunikationswissenschaft an der Ludwig-Maximilians-Universität in München und später berufsbegleitend Medienmarketing an der Bayerischen

Akademie für Werbung studiert.

**THOMAS SESSNER**

Programmdirektion Kultur, Leitung Mediathek – Digitale Entwicklung, Bayerischer Rundfunk

Thomas Sessner leitet beim Bayerischen Rundfunk in der Kulturdirektion die Digitale Entwicklung und die Mediathek-Angebote im BR und der ARD. Er hat zahlreiche Dokumentarfilme, Spielfilme und Crossmedia-Angebote für den Bayerischen Rundfunk produziert und verantwortet zudem

Award Shows wie den Bayerischen Filmpreis oder den Förderpreis Neues Deutsches Kino.

Die „Blauer Panther“-Preistrophäe

Der „Blaue Panther“ wurde 1989 in den Ateliers der Porzellan Manufaktur Nymphenburg entworfen. Der Entwurf der heraldischen Figur des „Blauen Panther“ orientiert sich an dem vierteiligen bayerischen Staatswappen. In keiner anderen Manufaktur weltweit wird heute noch so produziert wie in der Porzellan Manufaktur Nymphenburg, denn in der letzten Reinstmanufaktur bedeutet *manufactum* tatsächlich: komplett von Hand gemacht. Durch den Verzicht auf jeglichen automatisierten Fertigungsprozess, ist die unerreichte Feinheit und Qualität des Nymphenburg Porzellans gewährleistet. Jedes Exemplar des „Blauen Panthers“ wird einzeln von Hand geformt: Pfoten und Schwanz einzeln angarniert und jedes Detail in Gestik und Mimik mit feinen Werkzeugen auf dem noch ungebrannten Porzellan retuschiert. Beim sogenannten Glühbrand, dem ersten Brand, werden die Porzellanrohlinge bei 950°C gehärtet. Danach werden sie von Hand mit einer dünnen Glasurschicht überzogen und in einem bis zu 36 Stunden dauernden Brennprozess bei Temperaturen von maximal 1.400°C erneut gebrannt. Bei diesem sogenannten Glattbrand, dem zweiten Brand, verschmilzt die Glasur mit dem Porzellan. Das Ergebnis ist die reinweiße, besonders glatte und harte Oberfläche, für die Nymphenburg Porzellan bekannt ist. Im Anschluss gelangen die Panther in die Malerei: Aus dem im hauseigenen Farblabor hergestellten Farbpulver mischt sich jeder Porzellanmaler mit ätherischen Ölen wie Terpentin, Nelken- und Lavendelöl die für seinen Dekor oder Beschriftungen benötigten Farbabstufungen. In der letzten Brennstufe, dem Muffelbrand, verschmilzt die Farbe dann mit der Glasur.

Das Statut

<https://blauerpanther.com/award/statut/>

Über den „Blauer Panther – TV & Streaming Award“

Seit 1989 als Bayerischer Fernsehpreis verliehen, präsentiert sich die renommierte Auszeichnung seit 2022 als „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ mit einer neuen inhaltlichen und modernen Ausrichtung. Für den „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ können Produktionen für TV- und Streaminganbieter sowie Bewegtbildformate für Social Media-Plattformen eingereicht werden. Der Preis wird in fünf Kategorien verliehen: Information / Journalismus, Fiktion, Entertainment, Kultur / Bildung und in der Kategorie Social Media. Über die Vergabe der Blauer Panther-Trophäen aus Nymphenburger Porzellan entscheidet, mit Ausnahme der Publikumspreise, die Jury. Darüber hinaus vergibt der Bayerische Ministerpräsident einen Ehrenpreis. Von der Bayerischen Staatskanzlei wird außerdem ein Nachwuchspreis vergeben, der ebenfalls von der Jury ausgewählt wird. Veranstalter ist die Medien.Bayern GmbH. Die Träger des „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ sind: Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM), Bayerischer Rundfunk (BR), Netflix, Prime Video, ProSiebenSat.1 Group, RTL Deutschland, Sky Deutschland und das Zweite Deutsche Fernsehen (ZDF) / 3sat. Gefördert wird der Preis von der Bayerischen Staatskanzlei.

Bildmaterial finden Sie hier: <http://www.blauerpanther.com/presse>

Folgen Sie uns auf unseren Social Media-Kanälen:

Instagram: https://www.instagram.com/blauerpanther_award/

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/blauerpanther-award/about/>

TikTok: https://www.tiktok.com/@blauerpanther_award?_t=8kQNBXUlzdp&_r=1

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCRm86s5yJBMLhWR9xTe1VtA>

Bei Rückfragen:

Fink-Wuest Kommunikation GmbH

Petra Fink-Wuest

Tel: 0151-61109353

pfw@fink-wuest-kommunikation.de